

Roadmap Industrie 4.0

POLYKUM e.V.

2017-2020

POLYKUM – Strategie 2017-2020

Kunststoffbranche in Mitteldeutschland

- + Über 100-jährige Geschichte und Tradition.
- + Hohe Akzeptanz und Verwurzelung in der Region.
- + Gewachsene Standorte mit Top-Infrastruktur.
- + Renommierete Unternehmen und Forschungsinstitute.

aber ...

POLYKUM – Strategie 2017-2020

Kunststoffbranche in Mitteldeutschland

- Kaum Großunternehmen. Keine Konzern-Zentralen.
 - Innovative KMU, aber i.d.Regel ohne Stabsabteilungen.
 - Begrenzte Kapital-/ Personalressourcen für F+E in KMU.
 - Mittel u. Möglichkeiten im Marketing limitiert.
- F+E unter erschwerten Rahmenbedingungen.

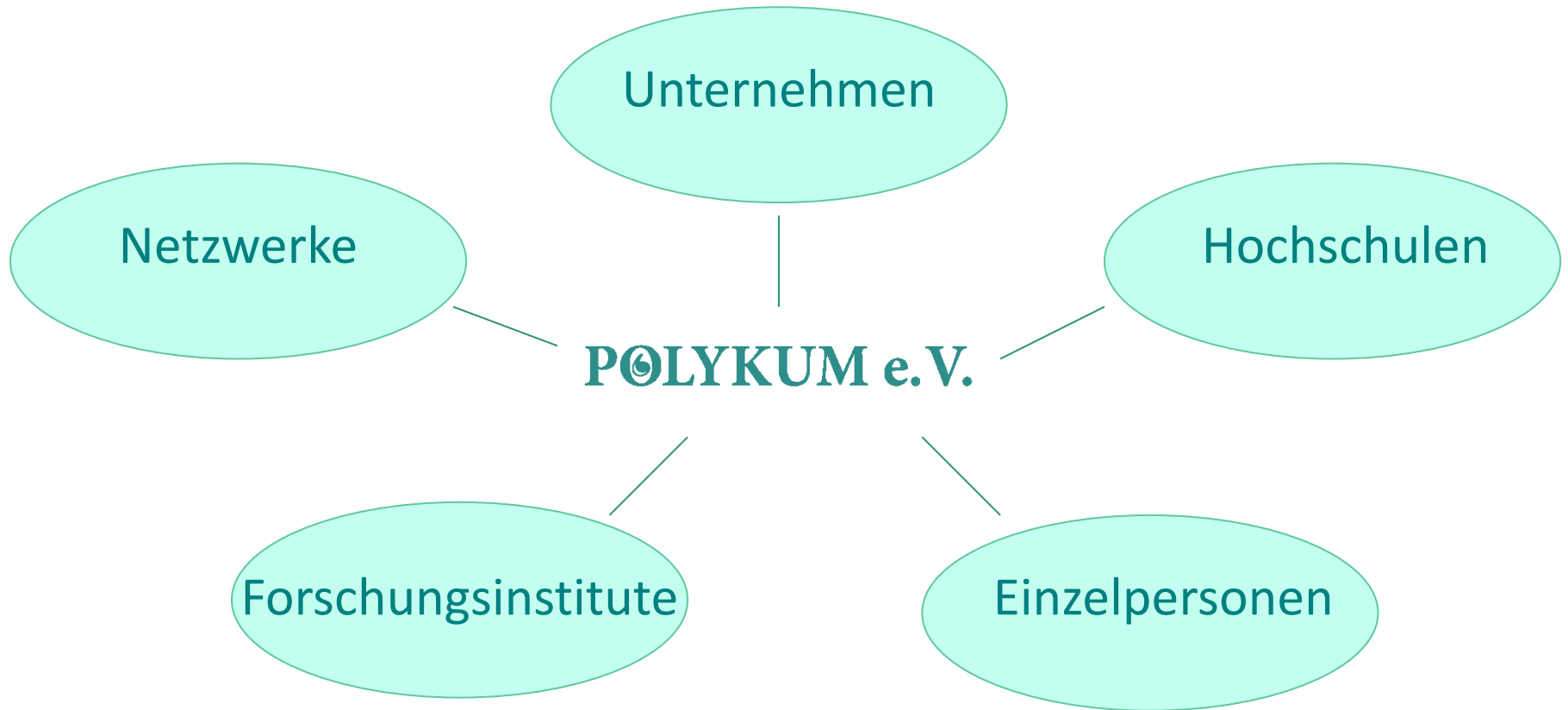
POLYKUM – Strategie 2017-2020

Welche Potenziale bietet POLYKUM?

- + Seit 2002 anerkannter Partner für Wirtschaft und Politik.
- + Mit 54 Mitgliedern eines der größten regionalen Branchen-Netzwerke in Ostdeutschland.
- + Bündelung strategischer, wissenschaftlicher und unternehmerischer Kompetenzen der Kunststoffwirtschaft.
- + Partner und (Mit-)Initiator von Innovationsprojekten (u.a. Leichtbacluster Sachsen-Anhalt).

POLYKUM – Strategie 2017-2020

Basis: Die Mitglieder des Vereins



POLYKUM – Strategie 2017-2020

Mitglieder suchen technische + strategische Lösungen

Benötige Material
mit neuartigen
Eigenschaften!

Suche Partner für
Entwicklungs-
Projekt!

Welche
Sensoren eignen
sich für ...

Wo finde ich
Experten für
Datensicherheit?

Was gab es
Neues auf der
„K“?

Wie löse ich mein
Nachwuchs-
Problem?

POLYKUM – Strategie 2017-2020

Vernetzung eröffnet Lösungswege

Benötige
neues
Material

Suche
Forschungs-
partner

Welche
Sensoren eignen
sich für ...

Antworten

**auf (fast) alle Fragen der Mitglieder
gibt es im Polykum-Netzwerk!**

Wo finde ich
Experten?

Was gibt es
Neues?

Wie löse ich
mein
Nachwuchs-
Problem?

POLYKUM – Strategie 2017-2020

Wie kann das Netzwerk noch erfolgreicher werden?

Wenn POLYKUM in strategischen Bereichen als **„Stabsabteilung“ für Mitglieder**, insbes. KMU, fungiert:

- Identifizierung + Realisierung von Zukunftsthemen.
- Initiierung und Förderung von F+E-Partnerschaften.
- Koordination von Gemeinschaftsprojekten.
- Anregung und Förderung von Erfahrungsaustauschen.

POLYKUM – Strategie 2017-2020

Wie kann das Netzwerk noch erfolgreicher werden?

→ **Praktizierte Industrie 4.0**

- Schaffung von Intranet und Extranet für alle Mitglieder.
- Echtzeit-Kommunikation peer-to-peer oder in Gruppen: niedrigschwellig, on demand und auch per Smartphone.
- Förderung von Erfahrungsaustausch online und offline.
- Entwicklung + Einsatz v. IoT-Anwendungen im Cluster.

POLYKUM – Strategie 2017-2020

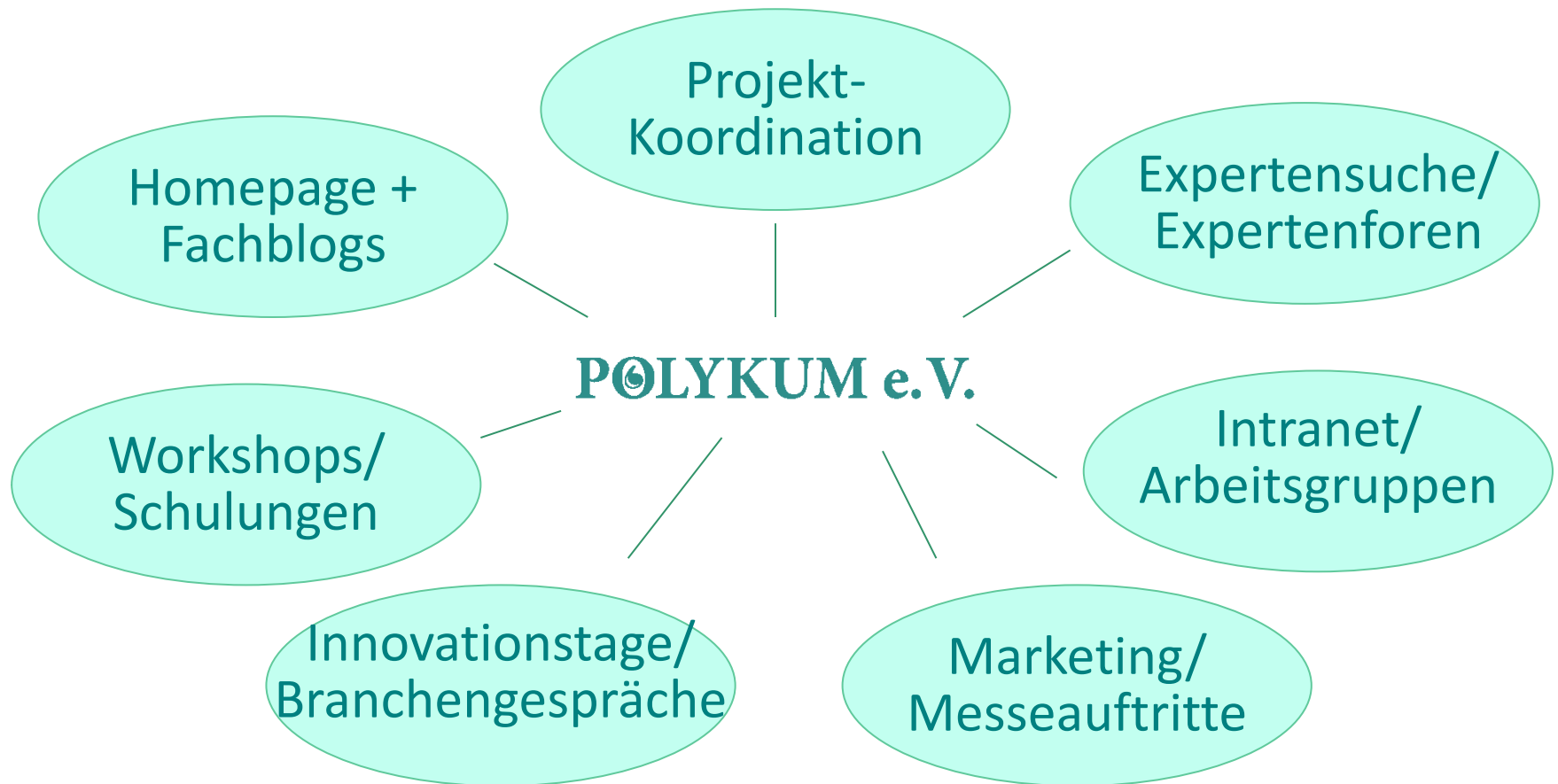
Was sind die Leitthemen?

Mit engstem Bezug auf die Kunststoffbranche:

- Digitalisierung, Vernetzung und Internet of Things (IoT).
- Individualisierte, Kleinserien- und Einschnitt-Fertigung.
- Online- und Echtzeit-Steuerung.
- Highspeed-Sensorik, Sensor-Integration und -vernetzung.
- Big-Data-Analyse. Datenschutz. Datensicherheit.

POLYKUM – Strategie 2017-2020

Wege: Kommunikation + Know-how-Transfer



POLYKUM – Strategie 2017-2020

Die ersten Schritte 2017

- Homepage: Ausbau interaktiver Elemente (begonnen).
- Start von Fachblogs in den Bereichen Technologie, Management und Netzwerk (begonnen).
- Reaktivierung von Projektbörse und Stellenbörse (beg.)
- Start von Cluster-Pilotprojekt(en) zu Industrie 4.0.
- Aufbau und Aktivierung eines POLYKUM Intranets.

POLYKUM – Strategie 2017-2020

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

POLYKUM e.V.

Peter Putsch

Brandisstraße 4

06217 Merseburg

Tel.: 03461-7940320

E-Mail: peter.putsch@exipnos.de